

สถานการณ์ท่องเที่ยว

ในเวทีการประชุมท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN TOURISM Forum 2019 : ATF 2019 ได้เปิดเผยข้อมูลว่าอาเซียนเป็นภูมิภาคสำคัญที่มีแนวโน้มการเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉลี่ยมากกว่า 10% และอาเซียนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าประเทศคิดเป็นสัดส่วน 12.4% ต่อจีดีพี และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 15% ต่อจีดีพี ในปี 2568 ทั้งยังมีการเปิดเผยสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวเบื้องต้นของ 10 ประเทศในอาเซียน ปี 2561 ดังนี้

- อันดับ 1 ไทย 38.0 ล้านคน (เติบโต 6.9 %)
- อันดับ 2 มาเลเซีย 23.4 ล้านคน (ลดลง 0.1 %)
- อันดับ 3 สิงคโปร์ 16.9 ล้านคน (เติบโต 6.6 %)
- อันดับ 4 เวียดนาม 15.4 ล้านคน (เติบโต 19.9%)
- อันดับ 5 อินโดนีเซีย 14.3 ล้านคน (เติบโต 11.6%)
- อันดับ 6 ฟิลิปปินส์ 6.43 ล้านคน (เติบโต 7.2 %)
- อันดับ 7 กัมพูชา 6.20 ล้านคน (เติบโต 11 %)
- อันดับ 8 ลาว 4.18 ล้านคน (เติบโต 8.2 %)
- อันดับ 9 เมียนมา 3.55 ล้านคน (เติบโต 3.1 %)
- อันดับ 10 บรูไน 2.05 ล้านคน (เติบโต 4.5 %)

ในเวทีเอทีเอฟ 2019 ไทยได้เน้นเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ การส่งเสริม 55 เมืองรอง การหารือกับลาว กัมพูชา และเวียดนาม สร้างกิจกรรม และระบบ Self Drive ในกลุ่ม CLVT ซึ่งไทยได้นำเสนอว่ามีนโยบายเรื่อง Re-entry Visa ซึ่งถ้านักท่องเที่ยวต่างชาติได้วีซ่าเข้าไทยก็สามารถเข้า – ออกประเทศเพื่อนบ้านได้หลายครั้ง โดยไม่ต้องขอวีซ่าใหม่ ก็จะเอื้อให้เกิดการเดินทางทางบกไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้มากขึ้น และจะเห็นว่ากลุ่มตลาดอาเซียนที่เข้าไทยกว่า 40% เป็นการเดินทางมาทางบก ประกอบกับปัจจุบัน เศรษฐกิจเวียดนามเติบโตดี มีเศรษฐกิจใหม่เพิ่มขึ้นในเมืองใหญ่ๆ มากมาย ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมามีชาวเวียดนามบินมาเที่ยวไทยถึง 1 ล้านคน เป็นครั้งแรก และมีกลุ่มคนชอบรถหรู ตั้งตัวเป็นชมรมย่อยๆ เพื่อขับรถทางไกล ก็จะมีการผลักดันกลุ่มตลาดเหล่านี้เพิ่มขึ้น¹

¹ “เผยสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติ เที่ยวไทยมากสุดในอาเซียน,” *BLT Bangkok*, 25 มิถุนายน 2562, <https://www.bltbangkok.com/News> (สืบค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2562).