

สรุปผลการประชุมการประชุม
คณะกรรมการการศึกษาธิการศึกษาล้านกรองเรื่องร้องเรียนและสภาพปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค
ในคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎร
ครั้งที่ ๑๗
วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ (สผ.) ๔๒๐ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา

ที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษาธิการศึกษาล้านกรองเรื่องร้องเรียนและสภาพปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค ในคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎร ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๑. พิจารณาศึกษาเกี่ยวกับกรณีการใช้ตราสัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์โซดา น้ำแร่ธรรมชาติ และเบียร์ไร้แอลกอฮอล์ ที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนทำกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า (เรื่องสืบเนื่อง)

ที่ประชุมได้พิจารณาศึกษาเกี่ยวกับกรณีการใช้ตราสัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ โซดา น้ำแร่ธรรมชาติ และเบียร์ไร้แอลกอฮอล์ที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการทำกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า ซึ่งเป็นเรื่องร้องเรียน จากเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา โดยเชิญหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น ต่าง ๆ ซึ่งหลังจากคณะกรรมการรับฟังข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาแล้ว คณะกรรมการได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑) เนื่องจากเรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อบุคคลจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการ ร้านค้า และผู้บริโภค จึงต้องมีการพิจารณาแนวทางที่สามารถอยู่ร่วมกันได้และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ควร มองการบังคับใช้กฎหมายเพียงอย่างเดียวต้องให้ธุรกิจและสังคมอยู่ร่วมกันได้ด้วย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากขึ้นโดยควบคุมผลลบของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เช่น การจำกัดปริมาณการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคห้ามดื่ม เกินปริมาณที่กำหนด เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการจะดำเนินการศึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูลเพื่อแก้ปัญหา ในเรื่องดังกล่าวและเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒) เนื่องจากความในกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการแสดงภาพสัญลักษณ์ เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้กำหนดว่า ภาพสัญลักษณ์ ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องไม่แสดงให้ปรากฏ ในรูปแบบ ลักษณะ หรือภาพใด ๆ ที่สามารถสื่อให้เห็นหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นภาพหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง ของพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดว่า การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตหรือเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่ปรากฏภาพ ของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จะขัดหรือแย้ง กฎกระทรวงดังกล่าว ดังนั้น หากมีการยกเลิกความในมาตรา ๓๒ ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พ.ศ. ๒๕๕๑ ก็จะสามารถใช้ถ้อยคำตามกฎหมายกระทรวงได้ นอกจากนี้ ควรมีการแก้ไขประกาศของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อยกเว้นในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยห้ามจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่จดทะเบียนไว้แล้ว

๒. พิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และสภาพปัญหาจากการโฆษณาส่งเสริมการขาย “ตัวบินบุฟเฟต์แอร์เอเชีย” รวมทั้งแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกรณีดังกล่าว

ที่ประชุมได้พิจารณาพิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และสภาพปัญหาจากการโฆษณาส่งเสริมการขาย “ตัวบินบุฟเฟต์แอร์เอเชีย” รวมทั้งแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกรณีดังกล่าว โดยเชิญหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ซึ่งหลังจากคณะอนุกรรมการรับฟังข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาแล้ว คณะอนุกรรมการได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑) จากการโฆษณาแพ็คเกจส่งเสริมส่งเสริมการขายดังกล่าว ยังมีข้อความที่เป็นการชักจูงใจและทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนได้ ดังนั้น บริษัท ฯ ควรมีการใช้ข้อความที่ชัดเจนและทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย รวมถึงคำขออภัยต่อผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนจากการใช้บริการด้วย นอกจากนี้ บริษัท ฯ ควรมีการกำหนดนโยบายและระยะเวลาที่ชัดเจนในการคืนบัตรโดยสาร รวมทั้งเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถติดต่อเพื่อแจ้งเรื่องต่าง ๆ ได้ง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น

๒) สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้ถึงสิทธิต่าง ๆ กรณีเที่ยวบินล่าช้า การยกเลิกเที่ยวบิน หรือการปฏิเสธการขนส่ง โดยติดต่อความไว้บริเวณท่าอากาศยานจุดที่เห็นได้ชัดเจนบริเวณท่าอากาศยาน

ที่ประชุมได้มีมติกำหนดนัดประชุมคณะอนุกรรมการครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ (สผ.) ๓๐๑ ชั้น ๓ อาคารรัฐสภา

นายคมสันต์ สุวรรณ
นิติกรชำนาญการพิเศษ
ผู้สรุปผลการประชุม

นายคณพล ต้อยสุวรรณ
ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานคณะกรรมการ
การคุ้มครองผู้บริโภค
ผู้ตรวจสรุปผลการประชุม