

สรุปผลการประชุม
คณะกรรมการการศึกษาถ่วงรื้อเรื่องรื้อเรียนและสภาพปัญหาการคุมครองผู้บริโภคน
ในคณะกรรมการการคุมครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎร
ครั้งที่ ๔๖
วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕
ณ ห้องประชุม ๖๐๔ โซน N ชั้น ๖ อาคารรัฐสภา

คณะกรรมการการศึกษาถ่วงรื้อเรื่องรื้อเรียนและสภาพปัญหาการคุมครองผู้บริโภค ในคณะกรรมการการคุมครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎร ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาศึกษากรณี สภาพปัญหาและมาตรการในการคุมครองผู้บริโภคจากธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง เพื่อเป็นการศึกษา สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงซึ่งมีผลกระทบต่อผู้บริโภค จาก ผลการประชุม สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑. ผู้เสนอเรื่องชี้แจงว่า เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ชมรมช่วยเหลือผู้เสียหายคดีแชร์ลูกโซ่ ได้เข้าแจ้งความต่ององบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุมครองผู้บริโภค เพื่อให้ดำเนินคดีกับบริษัทประกอบธุรกิจขายตรงแห่งหนึ่ง ในการกระทำความผิดฐานประกอบธุรกิจขายตรง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากนายทะเบียน ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ กล่าวคือ มีการจดทะเบียนตลาดแบบตรง แต่ดำเนินธุรกิจลักษณะขายตรงโดยไม่มีการจดทะเบียนขายตรง โดยมีตัวแทนจำหน่าย มีการจัดระดับมีชื่อตำแหน่ง และให้รถประจำตำแหน่ง ดังนั้น จึงเสนอเรื่องมายังคณะกรรมการการคุมครองผู้บริโภคเพื่อพิจารณาศึกษาหาแนวทางช่วยเหลือผู้บริโภคต่อไป

๒. ผู้แทนบริษัทประกอบธุรกิจขายตรง ชี้แจงในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๒.๑ ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งข้อมูลการจดทะเบียนประกอบธุรกิจขายตรง

๒.๑.๑ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุมครองผู้บริโภค ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุมครองผู้บริโภคได้มีหนังสือแจ้งไม่รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง เนื่องจากขาดองค์ประกอบของ “ขายตรง” ตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

๒.๑.๒ บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑.๓ บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ กับสำนักงานคณะกรรมการคุมครองผู้บริโภค เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑.๔ การจัดอบรมให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำสินค้าไปขายต่อ นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้จำหน่ายสินค้ามีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการจำหน่ายสินค้า

๒.๑.๕ บริษัทฯ ไม่เคยแจ้งกับลูกค้าว่าหากขายสินค้าของบริษัทฯ แล้วจะร่ำรวย ลูกค้าบางคนจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์อยู่ก่อนแล้ว และซื้อสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายต่อในภายหลัง

๒.๑.๖ คณะกรรมการสอบสวนเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มีการจดทะเบียนตลาดแบบตรง แต่เพราะเหตุใดจึงมีการดำเนินธุรกิจแบบขายตรง โดยมีตัวแทนจำหน่าย มีการจัดระดับมีชื่อตำแหน่ง และให้รถประจำตำแหน่ง ซึ่งผู้แทนประธานบริษัทฯ ชี้แจงว่า บริษัทฯ ต้องการหาตัวแทนรายใหญ่ เพื่อกระจายสินค้าที่มีราคาถูกแก่ผู้บริโภค ซึ่งยิ่งซื้อมายิ่งได้ราคาถูกลง การจัดระดับมีชื่อตำแหน่งของตัวแทน การมีชื่อตำแหน่งต่าง ๆ นั้น ก็เพื่อให้ผู้จำหน่ายนำไปใช้ทำมาค้าขายคล่องตัว

คณะอนุกรรมการพิจารณาแล้ว เห็นควรให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานต่าง ๆ ไปดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะอนุกรรมการขอให้ดำเนินการตรวจสอบกรณีการโฆษณาที่เผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ อาทิ การแสดงความยินดีกับผู้ได้รับตำแหน่งต่าง ๆ ของบริษัท ประกอบธุรกิจขายตรงแห่งนี้ และได้รับรถยนต์หรือรถประจำตำแหน่ง ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าทำธุรกิจขายสินค้าของบริษัทฯ แล้ว จะได้กำไรมากและร่ำรวย

๒. คณะอนุกรรมการขอให้บริษัทประกอบธุรกิจขายตรง ดำเนินการเตือนผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไม่ให้โฆษณาเกินจริงเพื่อชวนเชื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าทำธุรกิจขายสินค้าของบริษัทฯ จะได้กำไรมากและร่ำรวย

นางสาวชัชฎาภรณ์ ประยูรวงษ์
นิติกรชำนาญการพิเศษ
ผู้สรุปผลการประชุม